

ECSITE 2004 EN BARCELONA

ECSITE 2004 IN BARCELONA

Michaël Renvillard

Del 4 al 6 de noviembre de 2004, tuvo lugar la celebración del Congreso Anual de ECSITE (European Collaborative for Science Industry & Technology Exhibitions) en el nuevo CosmoCaixa de Barcelona.

ECSITE crece! Cuando en 1999 tuvo lugar en Praga el Congreso Anual de ECSITE, apenas nos reunimos 240 personas. Los días 4, 5 y 6 de noviembre de 2004, han sido casi 800 personas las que han participado del congreso en el recién estrenado CosmoCaixa de Barcelona. ¿Cómo se explica este asombroso éxito en sólo cinco años? ¿Se debe a la creciente influencia que ECSITE, la red europea de Centros y Museos de Ciencias, ha ido adquiriendo en los últimos años en el campo de la comunicación científica? ¿Quizá se deba a la increíble atracción que CosmoCaixa despertó –inaugurado apenas seis semanas antes del congreso– en nuestro medio? ¿O debemos atribuir el éxito de la convocatoria a la magia que ejerce y sigue ejerciendo la ciudad de Barcelona?

La respuesta es simple: sin lugar a dudas, se trata de una combinación de estos tres aspectos lo que ha atraído a tantos participantes en la edición de ECSITE 2004. Desde que se creó en 1989 y de forma progresiva, ECSITE se ha ido situando como uno de los agentes más importantes en el panorama de la comunicación científica europea. Asociación creada en un principio para establecer una red de centros y museos de ciencia

en Europa, en la actualidad participa en los programas de educación extraacadémicos de ciencias y está inmersa en el debate sobre ciencia y sociedad. Ya no se trata de vincular los museos y los centros de ciencia, sino de colaborar también con las universidades, los centros de investigación, las fundaciones, las instituciones europeas y los medios de comunicación con el objetivo de hacer que la ciencia sea más accesible para los ciudadanos europeos. Así pues, todo ello explica, en parte, la afluencia diversificada a nuestro congreso en Barcelona: cerca de 800 participantes, de 40 países (23 de ellos europeos), más de 350 instituciones representadas, una mezcla de centros de ciencia, museos científicos y técnicos, museos de historia natural, acuarios, zoológicos, planetarios, universidades, centros de investigación, etc. Y esta diversidad encuentra una respuesta directa en el programa del congreso. A continuación se incluyen algunas de las preguntas que surgieron en las diferentes sesiones:

- **¿Cómo puede un centro de ciencia conjugar la universalidad de la ciencia con su especificidad local?**

En un momento en el que la globalización causa estragos, ¿cómo podemos evitar el riesgo de «clonar» los centros de ciencia (que no se conviertan en los McDo-

nald's de la comunicación científica) y poner más énfasis en la cultura local? Si la ciencia es la misma en el norte de Finlandia que en el sur de Italia, ¿se debe explicar necesariamente de la misma forma?¹

- **¿Cuál es el papel de los museos universitarios en la comunicación de la investigación contemporánea?**

Se considera los museos universitarios como casos aparte, ya que su posición estratégica dentro del mundo académico les permite estar en la primera línea para confrontar y comprometer al público frente a los investigadores y los científicos. ¿Cuál es la situación de estas instituciones en Europa?²

- **¿Cómo trabajar con los medios de comunicación para, conjuntamente, tratar de la mejor manera sobre ciencia?**

No se puede menospreciar la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la opinión pública... la televisión, por ejemplo, en una sola emisión llega a más personas de las que un museo puede recibir en un año; pero, por otro lado, la trivialización de los temas científicos (en determinadas emisiones y por falta de explicaciones precisas) convierten a los medios televisivos en sospechosos a los ojos de algunos científicos. Los centros y museos de ciencia, al permitir que el visitante «manipule» la ciencia, tienen otro impacto en la opinión pública. ¿Cómo sumar los esfuerzos de los medios de comunicación y de los

museos para contribuir a la difusión científica? ¿Cómo crear sinergias capaces de beneficiarnos a todos?³

- **¿Qué lugar hay que darle a la ciencia dentro del fenómeno creciente del turismo cultural?**

Para un centro o un museo de ciencia, el turista es un visitante aparte: a menudo procedente de otra cultura, el turista no tiene las mismas expectativas de su visita que las que tendría un visitante local. Incluir un centro de ciencia en el recorrido turístico de una ciudad, exige el desarrollo de una estrategia de marketing concreta, ¿pero merece la pena realizar ese esfuerzo e inversión?⁴

- **¿Cómo construir una relación eficaz y de larga duración con los educadores?**

¿Cuáles son sus expectativas de las actividades desarrolladas en los museos en relación con los programas académicos? Los profesores de ciencias y sus alumnos son visitantes clave en un centro o museo de ciencia; no se puede realizar exposición o actividad educativa alguna sin pensar en su aplicación en el sistema educativo. Entonces, ¿cómo crear una auténtica colaboración con el sistema educativo formal o preestablecido?⁵

El alcance y extensión de este artículo nos impide mencionar cada sesión del programa de ECSITE 2004, ¡puesto que fueron casi 60 sesiones! Sin embargo, sí cabe destacar que todas provocaron muchas preguntas y respuestas. Entre los temas abordados, resalta un conjunto

Michaël Renvillard



Máster en Gestión Cultural por la Universidad Libre de Bruselas (1997), Máster en Estudios Cinematográficos y Medios por la Universidad Nueva de la Sorbona, París III (1996), es colaborador del ECSITE desde hace más de ocho años, siendo en la actualidad el responsable de Programas. Una de sus funciones es la de supervisar la organización general de la Conferencia Anual. Ha sido consultor en múltiples proyectos de la Unión Europea, los más recientes, A Hermes, Business Theatre Company (Bruselas, 2004), i Nausicaa, the National Sea Centre (Boulogne-sur-Mer, Francia, 2001). Colabora con el Museo de Historia Natural de Aarhus (Dinamarca).

mrenvillard@ecsitem.net

presentes en el programa, de la mano de científicos conocidos como Robbert H. Dijkgraaf de la Universidad de Amsterdam, premio Spinoza 2003 en los Países Bajos, que habló sobre física y matemáticas; Wolfgang Heckl, ganador del premio Descartes 2004, quien a su vez abordó el tema de las nanotecnologías; Marcello Coradini, responsable de los programas de exploración del sistema solar en la ESA, que trató sobre astronomía, y Peter Landsberg, de la Universidad de Southampton, que lo hizo sobre la física no intuitiva. En resumen, una parte importante del programa estaba dedicada a la educación no formal. Así, ECSITE aprovechó el foro barcelonés para lanzar el proyecto PENSIL (Permanent European Resource Centre for Informal Learning), financiado por la Comisión Europea y que reúne a una veintena de socios europeos. El objetivo de este proyecto es contribuir a la mejora de la educación en ciencia utilizando los centros y museos de ciencia como vectores de aprendizaje. Para lanzar oficialmente este ambicioso programa (4,4 millones de euros en tres años), Barcelona rápidamente se perfiló como el lugar idóneo para ello.

El Congreso ECSITE no sería lo que es si no ofreciera un espacio «neutro», aquel en el que participantes y conferenciantes pueden reencontrarse libremente para continuar los debates (¡o iniciar otros!). El «Mercado» está en este lugar: un espacio de 800 m² que ofrece la posibilidad a los participantes de descubrir los stands de aproximadamente 40 expositores (diseñadores de exposiciones, proveedores de películas y material para el planetario... conviviendo con representantes de la Dirección General de Investigación de la Unión Europea), pero también un rincón de internautas y, sobre todo, ¡café a todas horas! Implantado de forma profesional en Londres en el año 2002, el «Mercado» se ha convertido en una especie de foro para el Congreso ECSITE, un lugar en el que siempre hay actividades y personas a las que conocer y con las que compartir experiencias de un modo distendido. Esto puede parecer secundario en comparación con el programa oficial de sesiones, pero sabemos por experiencia que las expectativas de los participantes en términos de oportunidad de establecer contactos e intercambios es un hecho primordial en un congreso de este tipo. Y sin duda sería irónico que, en



CosmoCaixa en Barcelona fue la sede de ECSITE (vista parcial del auditorio y del bosque amazónico que alberga el museo)

el ámbito de una conferencia sobre la comunicación científica, ¡no se pudiera ofrecer a los participantes la posibilidad de comunicarse entre sí!

El segundo factor que puede explicar el entusiasmo que tuvo la edición 2004 del congreso es, ciertamente, el CosmoCaixa Barcelona. Cuando todavía se llamaba Museo de la Ciència de la Fundació "la Caixa", esta institución formaba parte de los miembros fundadores de la red ECSITE. Por otro lado, uno de los primeros congresos de ECSITE ya se celebró en Barcelona a principios de los noventa (en esa ocasión se reunieron unos cien participantes). Su director, Jorge Wagensberg, ha contribuido desde la presidencia de la (entonces joven) red y siempre ha tenido un lugar activo y único en el ámbito europeo y mundial de los centros y museos de ciencia. Estemos o no de acuerdo con su enfoque de tra-



Jorge Wagensberg, director de CosmoCaixa (a la izquierda), junto a Pep Bou en un momento de su espectáculo creativo de pompas de jabón durante ECSITE 2004

bajo, no se puede negar que Jorge Wagensberg siempre ha sido una personalidad que ha contribuido a que nuestro ámbito sea dinámico e innovador. Ya desde los primeros planos de CosmoCaixa, cuando acaparaba las miradas en el proyecto. ECSITE no podía dejar escapar la oportunidad de organizar su reunión anual tan sólo algunas semanas después de su apertura. Así pues, al margen del interés de las sesiones paralelas, las oportunidades de descubrir CosmoCaixa se han multiplicado: visitas guiadas de exposiciones, talleres especializados, demostraciones científicas... todo ha sido pensado y hecho para llevar a los participantes a los cuatro rincones de esta impresionante institución. Pero todavía mejor que esto, hemos podido organizar una sesión especial de evaluación de este nuevo museo por un panel de expertos (representantes del ámbito artístico, científico, educativo, académico, mediático y del ocio). Estos expertos tuvieron dos días para visitar CosmoCaixa y conocer a diferentes miembros del personal creativo. En la sesión de clausura, el sábado 6 de noviembre por la tarde, los expertos presentaron los resultados de su evaluación al público y a Jorge Wagensberg en persona, quien después pudo explicar el porqué de sus elecciones. La conclusión nos lleva, en pocas palabras, a que las características de CosmoCaixa reflejan perfectamente la personalidad de Jorge Wagensberg: es un concepto visionario que llega a la fusión real de arte y de ciencia, y es, claramente, un logro personal increíble. La dificultad y el reto para el personal en estos momentos es convertir este lugar en un centro de educación local... En pocas ocasiones en la historia de ECSITE una sesión de clausura había reunido a tantos participantes, y este éxito se debe tanto al destacable trabajo de los diferentes expertos como a la apertura total que Jorge Wagensberg y su equipo ofrecieron.

Finalmente, el tercer factor determinante para el éxito de este congreso fue Barcelona. Pocas ciudades en Europa (;y en el mundo?) pueden hacer alarde de combinar un clima más que agradable (20 °C en noviembre es un lujo para el 75 % de los europeos), una vida social y cultural en ebullición permanente, una oferta infinita de restaurantes, una animación en la calle continua de la mañana a la noche, el mar, las palmeras, los parques, los museos... en resumen, una multitud de factores que

podrían haber hecho que las salas del congreso estuvieran vacías, pero, afortunadamente, ¡es difícil escaparse de CosmoCaixa! Barcelona no es sólo la promesa de una ciudad única, sino también un modo de vida que despierta los celos de muchos «europeos del norte». Para compartir un poco este tipo de vida con los 800 participantes procedentes de todos los rincones del mundo, los organizadores habían previsto un programa de actividades sociales sólido: entre la recepción especial de todos los conferenciantes en el Ayuntamiento, Cena de Gala en las Drassanes Reials y la «Vaya Con Dios Party» en el Maremagnum, los conferenciantes tuvieron más de una oportunidad de probar los encantos de la vida catalana... a la vez que establecían relaciones. Así se logró cerrar el círculo.

ECSITE 2005 se celebrará del 10 al 12 de junio de 2005 en Vantaa en Finlandia (Heureka, el Centro de Ciencia Finlandés, nos acogerá). Superar el éxito de Barcelona 2004 es un reto difícil, sobre todo teniendo en cuenta que tan sólo siete meses separan ambos even-

tos, pero nuestro comité de programación ha trabajado duramente para organizar un programa lo más rico y variado posible. Este año se quiere destacar el impacto económico y social de los centros y museos de ciencia; el uso de la música y del ritmo en las exposiciones, así como los secretos para realizar exposiciones itinerantes con éxito. El programa se compone de más de 50 sesiones, así como de numerosos espectáculos, visitas, excursiones (San Petersburgo, Tallín) y un programa social cargado de actividades, entre ellas la creación de un nuevo «Mercado» que permita a los participantes establecer intercambios. Y para aquellos que todavía dudan, junio es el mes del sol de medianoche en Finlandia... una experiencia única que se debe vivir al menos una vez en la vida.

Sólo queda decir que el éxito de ECSITE 2005 no cambiará el hecho que Barcelona 2004 fuera una experiencia inolvidable. Por ello, este artículo debe terminar con las siguientes palabras: «¡Gracias Barcelona y hasta muy pronto!». ¶

Notas

- 1 «Global vs Local»: Sesión inaugural del ECSITE del jueves 4 de noviembre. Cabe destacar que este tema también se va a desarrollar en el Congreso Mundial de Centros de Ciencia, que se celebrará en Río de Janeiro en abril de 2005.
- 2 «University Museums as vehicles for the communication of contemporary research and the development of innovative science exhibitions», ECSITE, sesión paralela del jueves 4 de noviembre.

- 3 «Science & Media: the building of public scientific opinion», ECSITE, sesión paralela del jueves 4 de noviembre de 2004.
- 4 «Scientific Tourism: are you in the picture?», ECSITE, sesión paralela del viernes 5 de noviembre de 2004.
- 5 «Working with science teachers», ECSITE, sesión paralela del sábado 6 de noviembre de 2004.